

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА РЕГИЈЕ ЗАПАДНА СРБИЈА

**ИЗВЕШТАЈ О РАДУ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ
РЕГИЈЕ ЗАПАДНА СРБИЈА ЗА
2025. ГОДИНУ**



Туристичка организација регије Западна
Србија, Петра Ђеловића 23 , 31000 Ужице
+381 31 500 155 ,
office@westserbia.org
матични број :17665189, ПИБ: 104701739
Ужице 11. март 2026.

САДРЖАЈ

1. УВОД	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија	3
1.2. Правни основ за обављање делатности установе	3
1.3. Делатност установе	3
1.4. Организациона структура установе	4
1.5. Начин финансирања	5
2. ИЗВЕШТАЈ О ИЗВРШЕЊУ ГОДИШЊЕГ ПЛАНА РАДА	5
2.1. Наступи на сајмовима	5
2.2. Промоција на циљаним тржиштима	8
2.3 Издавачка делатност	9
2.6. Туристичка конференција Западне Србије	9
2.7. Учесће у пројектним активностима	11
2.7.1. Међународни пројекти	11
2.8. Анализа туристичког промета у туристичкој регији Западна Србија	13
2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности	15
3. КАДРОВСКИ УСЛОВИ	16
3.1. Стање запослених	16
3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији	16
3.3. Промене стања запослених у току године	17
4. СТАЊЕ ОСНОВНИХ СРЕДСТАВА	17
4.1. Просторни услови рада	17
4.2. Стање објеката и опреме	17
5. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ	18

1. УВОД

1.1. Историјат установе, циљеви и мисија

Историјат: Туристичка организација регије Западна Србија основана је 2006. године у складу са Законом о туризму. Оснивачи установе су градови Ужице и Чачак и општине: Чајетина, Бајина Башта, Ивањица, Лучани, Ариље, Пожега, Косјерић, Нова Варош, Пријепоље, Сјеница, Љубовија и Мали Зворник.

Циљеви: Туристичка организација регије Западна Србија основана је у циљу унапређење туристичке делатности, промоције и очувања туристичких вредности туристичке регије Западна Србија.

Мисија: Позиционирање туристичке регије Западна Србија на домаћем и међународном туристичком тржишту кроз ефикаснију и одрживу употребу постојећих природних и културних добара.

Важна улога ТО регије Западна Србија је координација рада Туристичких организација, привредних и других субјеката у туризму и стимулисање јавно – приватног партнерства.

1.2. Правни основ за обављање делатности установе

- Закон о туризму, (гласник РС бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 – др. Закон, 93/2012, 84/2015, 83/2018 – др. закон и 17/2019 – др. закон)

- Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. - 2025.

1.3. Делатност установе

- Доноси годишње програме и планове промотивних активности у складу са Стратегијом промоције туризма, плановима и програмима Туристичке организације Србије,
- Координира активности привредних и других субјеката у туризму на територији, односно подручју оснивача,
- Прикупља све врсте туристичких информација ради обавештавања јавности
- Обезбеђује информативно-пропагандни материјал којим се промовишу туристичке вредности (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентација, сувенири итд.)
- Координира наступ на сајмовима у земљи и иностранству
- Подстиче изградњу туристичке инфраструктуре, спортско-рекреативних и других пратећих садржаја јавног карактера, значајних за унапређење квалитета туристичке понуде

- Врши друге активности које произилазе из утврђених програма Туристичке организације Србије, у складу са Законом о туризму и овим Статутом
- Израђује стратегије и програме развоја туризма, туристичких производа и других планских докумената у функцији развоја туризма
- У спровођењу својих активности примењује принципе одрживог туризма и еколошки однос према очувању природне средине

Шифре делатности:

Претежна делатност ТОЗС је **84.13**- Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије.

Остале делатности:

79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане с њима,

79.12 Делатност тур-оператора,

82.30 Организовање састанака и сајмова,

58.19 Остала издавачка делатност,

47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама,

55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак,

55.30 Делатност кампова, ауто-кампова и кампова за туристичке приколице,

91.02 Делатност музеја галерија и збирки,

93.29 Остале забавне и рекреативне делатности.

1.4. Организациона структура установе

Туристичка организација регије Западна Србија је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази се у Ужицу, улица Петра Ђеловића 23.

Органи установе су Управни одбор, Извршни одбор, Надзорни одбор и Директор. Управни одбор има 20 чланова који чине:

- по један представник овлашћених органа оснивача – Туристичких организација,
- представник РРА Златибор именован од органа управљања,
- представник РПК Ужице именован од органа управљања,
- представник Туристичке организације Србије именован од органа управљања,
- представника YUTA - Национална асоцијација туристичких агенција именован од органа управљања,
- представник АТАС - Пословно удружење туристичких агенција именован од органа управљања, и
- представник Удружења хотелијера.

Надзорни одбор има председника и два члана.

Председника надзорног одбора именује Град Ужице, а чланове именују РПК Ужице и РРА Златибор.

Директора установе бира Управни одбор на мандатни период од четири године.

1.5. Начин финансирања

Средства за рад установе обезбеђују се из:

- Буџетских средстава Града Ужица,
- Наменски планираних средстава из буџета надлежних органа оснивача,
- Буџета Републике Србије,
- Прихода остварених из оквира своје делатности,
- Донација, прилога и спонзорства домаћих и страних правних и физичких лица,
- Других извора у складу са законом

2. ИЗВЕШТАЈ О ИЗВРШЕЊУ ГОДИШЊЕГ ПЛАНА РАДА

2.1. Наступи на сајмовима

Већ дужи низ година ТОРЗС учествује на већем броју домаћих и међународних сајмова представљајући туристичку понуду регије.

2.1.1. Међународни сајам туризма у Београду 19 – 23. фебруар 2025. године

Сајам туризма у Београду је најзначајнији сајам ове врсте у региону одржан је од 19. до 23. фебруара и био је 46. по реду специјализовани сајам под слоганом „Једна карта, безброј светова“.

Туристичка организација регије Западна Србије је на овом догађају наступила нешто скромније у односу на претходне године са штандом величине 65 м² где се представило десет туристичких организација из регије и то: Ужице, Бајина Башта, Ивањица, Ариље, Драгачево, Пожега, Златар, Љубовија, Пријеполје и Сјеница.

Специфичност овог сајма је била и доминантна позиција „Точка среће“ који је био основа за наградну игру преко које је више од 3000 учесника ушло у конкуренцију за већи број награда али и оставило своје контакт податке чиме је са једне стране привучена пажња

великог броја посетилаца али и створена добра основа за базу података за циљане промотивне активности.

Промоције на регионалном штанду одржали су:

- ТО Ивањица-промоција Манифестације Нушићијада
- ТО Драгачево-Сабор трубача у Гучи
- Промоција туристичке понуде Љубовије.

Сајамски наступ пратио је велики број медија, прилози са штанда ТО регије Западна Србија емитовани су у дневнику РТС-а, Прва, Еuronews и другим националним, регионалним и локалним медијима.

Одржани су и састанци са туристичким агенцијама из Србије и региона у вези креирања заједничких програма.

2.1.2. Међународни сајам туризма ИТБ Берлин 04 - 06. март 2025

Туристичка организација регије Западна Србија је учествовала на највећем сајму туризма на свету ИТБ Берлин. На овом сајму који окупља 5800 излагача из 170 земаља света посети га сваке године 100.000 посетилаца. Учесници из ТОРЗС су имали прилику да се на овако референтном сајму представе страним тржиштима и пословним партнерима, да стекну нова искуства и успоставе нове контакте.

2.1.3. Међународни сајам туризма Бања Лука 28. фебруар - 02. март 2025

Подручје Републике Српске је веома значајно за туристичку привреду Западне Србије па је ТОРЗС учествовала на 5. Међународном сајму у највећем граду Републике Српске. На овом Сајму ТОРЗС су представљале туристичке организације из Ивањице, Ариља, Пријепоља и Златибора. Сајам је одржан у дворани и окупио је више од 150 излагача из Хрватске, Црне Горе, Грче, Турске, БиХ и Србије.

2.1.4. Међународни сајам EXPO China – Central and East Europe 21 – 25. мај 2025

На позив Српске развојне извозне асоцијације представник ТОРЗС је учествовао на великом Међународном сајму EXPO China – Central and East Europe који се одржавао у кинеском граду Нингбоу. ТОРЗС је наступао на заједничком штанду са представницима туристичке привреде, општине Пријепоље и других релевантних институција. Успостављени су важни контакти и представљени потенцијали овог дела Србије у привредном и туристичком

смислу.

2.1.5. Међународни сајам туризма „Place2Go“ Загреб 28 – 30. март 2025

На позив Туристичке организације Србије, ТОРЗС је учествовала у оквиру јединствене промоције Републике Србије на сајму „Place2Go“ у Загребу. Поред излагача из Србије учествовали су и излагачи из више од десет држава. Сајам је имао и едукативну компоненту на коме се дискутовало о великом броју занимљивих тема: гастро туризам, туризам за особе са инвалидитетом, туризам и кућни љубимци, однос туризма према потенцијалу кружних путовања итд.

На штанду су поред Западне Србије учествовали и ТО Златибор, ТО Ужице, ТО Чачак и ТО Ивањица.

2.1.6. Међународни сајам туризма Ниш 04 – 06 април 2025

25. Међународни сајам туризма у Нишу одржан је у организацији ТО Ниш а Западна Србија је имала значајан наступ које су представљале туристичке организације Тара-Дрина, Пријепоље, Златибор, Златар, Пожега, Пријепоље, Чачак и Ивањица.

2.1.7. Међународни сајам туризма и сеоског туризма Крагујевац 06 – 08 новембар 2025

16. Међународни сајам туризма и сеоског туризма одржан је у халама Шумадија Сајма и поред представника ТОРЗС учествовале су и друге туристичке организације, агенције, представници туристичке индустрије и сеоска домаћинства.

2.1.8. Међународни сајам туризма Нови Сад 27 – 29. новембар 2025

На 56. Међународном сајму туризма у Новом Саду су учествовале туристичке организације Ужице, Ивањица, Пожега, Златар, Тара – Дрина, Пријепоље, Сјеница, Ариље, Драгачево и Златибор.

На сајму је највише промовисана понуда планинских центара пред предстојећу зимску туристичку сезону, као и понуда за Новогодишње празнике.

Одржани су састанци са рецептивним туристичким агенцијама у циљу унапређења програма посете туристичкој регији Западна Србија.

2.2. Промоција на циљаним тржиштима

Поред сајамских наступа ТОРЗС користи и друге врсте догађаја како би промовисала туристичку понуду регије. Током 2025. године био је већи број таквих активности.

2.2.1. Промоција Херцег Нови – Требиње 05-08. јун 2025

ТОРЗС већ традиционалну летњу туристичку понуду на овим тржиштима промовише почетком јуна месеца. Уз подршку ТО Требиње и ТО Херцег Нови велики број туристичких организација из регије је на централним локацијама у овим срединама промовисао туристичку понуду и на веома видљив начин се појавио на тим тржиштима. Промоција у Херцег Новом је организовао и у сарадњи са конзулатом наше државе у том граду.

2.2.2. Промоција Западне Србије у Тузли 10 – 11 мај 2025

Туристичка организација Регије Западна Србија успешно је реализовала промоцију у граду Тузла, привукавши велики број посетилаца и представника медија. Током промоције, представљена је летња туристичка понуда регије као и бројне манифестације укључујући РР Фест, Дринску регату, Хајдук Fest, ARLEMM и Фестивал трубача у Гучи. Промовисан је Град Ужице, Златибор као најпосећенија дестинација, Град Чачак, сеоски туризам у Косјерићу, Ариљу, Ивањици и Сјеници.

Ова промоција је остварена у склопу манифестације“Пролеће у Тузли“ која окупља велики број локалног становништва и потенцијалних туриста из окружења.

2.2.3 „Доживи Србију“ у Београду 14. јун

Туристичка организација Србије сваке године организује догађај под називом „Доживи Србију“ и то у Београду испред ТЦ „Рајићева“ у Кнез Михајловој улици.

ТОРЗС имао је сопствени штанд и на веома ефикасан начин представио је туристичку понуду Западне Србије првенствено страним гостима који су посетили престоницу Србије али и домицилном становништву.

2.2.4 Промоција Западне Србије на Златибору 23-26. јул 2025

У сарадњи са ТО Златибор идентификована је могућност да се у шпицу туристичке сезоне на Златибору представи туристичка понуда Западне Србије гостима који већ бораве на Златибору и да се већ на самом лицу места представе потенцијали. Ова врста догађаја је била веома успешна другу годину заредом и потврдила је потребу за још свеобухватнију промоцију током летње туристичке сезоне на Златибору.

2.3 Издавачка делатност

У 2025. години рађен је следећи промотивни материјал:

- Промотивне торбе	100 примерака
- Промотивни кишобрани	100 примерака
- Туристичке мапе Западне Србије	1000 примерака

2.6. Туристичка конференција Западне Србије

Туристичка конференција Западне Србије представља најзначајнији догађај у области едукације запослених у туризму у региону. Крајем сваке године Туристичка организација регије Западна Србија организује конференцију на другој локацији, посвећену специфичној тематској области од значаја за развој туризма.

У 2025. години, **9. Туристичка конференција Западне Србије** одржана је у Бајиној Башти, у хотелу „Цептер“, у периоду од 9. до 11. децембра. Тема конференције била је „Спорт и туризам Западне Србије – снага природе и покрета“.

Конференцију је отворио Миленко Ордагић, председник Општине Бајина Башта, поздравним обраћањем, након чега су уследили панели посвећени главној теми – спортском туризму.

На почетку програма директор Туристичке организације регије Западна Србија Немања Нешић говорио је о трендовима и потенцијалима спортског туризма у Србији и региону. Након уводног излагања одржан је панел под називом „Улога локалне самоуправе у развоју спортског туризма“. Учесници панела били су Милан Стаматовић, председник општине Чајетина, Милан Ђурић, директор Туристичке организације Тара–Дрина, Саша Луковић, директор Туристичко-спортског центра Ариље, и Славиша Савић, директор Туристичке организације Мали Зворник, док је модератор био Мирослав Рађен.

Након панела одржана је презентација манифестације “Школаријада”, која је у априлу претходне године организована на Златибору. Овај догађај представља пример успешног умрежавања туристичких дестинација, а у организацији је окупио око 2.500 ученика из целог света. О искуствима и изазовима у реализацији говорио је Никола Новаковић, директор Туристичко-рекреативног комплекса Златибор.

Други панел првог дана, под називом „Спортске манифестације и брендирање туристичке дестинације“, окупио је Милована Поповића из туристичке заједнице Умаг (Хрватска), Емира Диздаревића, директора агенције „Cooltour“, Николу Новаковића, директора Туристичко-рекреативног комплекса Златибор, и Владимира Живановића, директора Туристичке организације Златибор. Модератор панела био је Бојан Босиљчић, директор хотела „Queen of Zlatibor“.

Другог дана конференције одржан је панел на тему „Улога туристичке индустрије у развоју спортског туризма“. Учесници су били Лара Балтић, менаџер хотела „Борови“ Сјеница, Војислав Јанић, директор хотела „Палисад“, Жељко Тодоровић из ФК Раднички Крагујевац, и Изток Штус из компаније „Туристико“ д.о.о. из Словеније, Ивка Јокић (Центар дечијих летовалишта Митровац) док је модератор била Милица Вуловић, менаџер „VIP Casa Club“ Златибор.

У наставку програма одржан је панел „Активни и авантуристички туризам – стање и могућности“, на ком су говорили Никола Живановић (Тара Ултра), Никола Секулић (Архимис), Ненад Лечић из Планинарског савеза Србије и Стефан Лукић („SW Outdoor“), а модератор је био Мирослав Ивановић.

Поред радног дела конференције, учесници су имали прилику да посете дестилерије „ББ Клековача“ и „Стара песма“ у Бајиној Башти, као и да обиђу чувену Кућицу на Дрини.

У оквиру конференције, по први пут су додељене награде „Туристички врхови Западне Србије“ као признања за изузетна достигнућа и допринос развоју туризма у региону, у пет категорија:

- **Најбољи туристички објекат** – хотел „Борови“, Сјеница
- **Најбољи објекат у сеоском туризму** – СТД „Лане“, Љубовија
- **Најбоља туристичка манифестација** – „Арлем“, Ариље
- **Промоција туризма Западне Србије** – „Тара Турс“, Бајина Башта
- **Развој и промоција туризма регије** – Милоје Остојић, Туристичка организација Ивањица

У раду конференције учествовало је укупно 90 учесника из Србије, Босне и Херцеговине, Хрватске и Словеније.

2.7. Учесће у пројектним активностима

2.7.1. Међународни пројекти

Током 2025. године ТОРЗС је имала интензиван рад на припреми и реализацији пројеката финансираних из међународних фондова.

2.7.1. „Socially responsible slow food tourism in the Danube region“ (SREST)

„Socially responsible slow food tourism in the Danube region“ (SREST) је међународни пројекат који ТОРЗС имплементира кроз Интеррег транснационални дунавски програм у партнерству са још 11 институција из Аустрије, Словеније, Хрватске, Мађарске, Словачке, Босне и Херцеговине. Пројекат је започео са реализацијом 1.1.2024. и трајаће 30 месеци.

Током 2025. реализован је велики број активности у оквиру овог пројекта:

1. Мапирање потенцијалних корисника „Slow food“ туристичког концепта
2. Обука за куваре из хотелске индустрије региона за припрему и реализацију „Slow food“ туристичког концепта
3. Обука за туристичке раднике у вези промоције „Slow food“ туристичког концепта

4. Обука за брендирање производа „Slow food“ туристичког концепта
5. Студијска посета у Малинска (Крк, Хрватска) и упознавање са њиховим концептом „Slow food“ туристичког концепта
6. Организација великог „GastroZbor“ 25.7.2025. на Краљевом тргу на Златибору који је окупио преко 50 произвођача из региона, док је шест најпознатијих хотела са Златибора на лицу места припремао традиционалне производе Западне Србије припремљене на модеран начин прилагођен савременом туристи. Манифестацију је посетило преко 3000 људи. Догађај је имао хуманитарни карактер где је 194.500 динара прикупљено и донирано Специјалној болници „Чигота“ за санацију штете настале од последице пожара у тој установи.
7. Учесће на сајму „Slow food“ производа у Бијелом Пољу, Црна Гора 24.10.2025. године.

2.7.2. Програм прекограничне сарадње Србија – БиХ

Током 2025. године ТОРЗС је у партнерству са Туристичком заједницом Града Тузле и Градом Тузла развила пројекат „Four seasons“ са којим је конкурисано за наведени програм. Пројекат је прошао све селекционе фазе и налази се у завршној фази уговарања. У случају да пројекат добије финално одобрење његова реализација ће започети током 2026. године.

2.7.3. Програм прекограничне сарадње Србија – Црна Гора

У току 2025. године Програм прекограничне сарадње Србија – Црна Гора је расписао позив за достављање предлога пројеката. ТОРЗС је конкурисао са пројектом „***Experience PRO*** - Opening cross-border protected areas to low-impact visitor experiences“ у партнерству са Туристичком организацијом Бијело Поље. Током 2026. очекује се даља фаза евалуације пројекта и његово уговарање у случају успеха целог процеса.

2.7.4. Конкурси код домаћих извора финансирања (Министарство туризма и омладине, Развојна агенција Србије)

Током 2025. године ТОРЗС је конкурисала код домаћих извора финансирања.

На конкурс код Развојне агенције Србије конкурисали смо за средства намењена кофинансирању пројеката које се финансирају средствима ЕУ и добили смо 1.000.000

динара који су обезбеђени за сопствено учешће на пројекту „Socially responsible slow food tourism in the Danube region“ (SREST)“.

На конкурсе Министарства туризма и омладине такође је ТОРЗС активно партиципирала. На основу расписаног јавног конкурса Министарства туризма и омладине за доделу субвенција, трансфера и дотација намењених за пројекте промоције, едукације и тренинга у туризму у 2025 добијена су средства у износу од 800.000 динара за финансирање промоције туристичке понуде Западне Србије. Од тих средстава кофинансирани су трошкови одржавања туристичке конференције, израде промотивног материјала, ангажовање специјализованих агенција за израду фотографија и видео продукције туристичке понуде као и подршка за одржавање веб сајта и друштвених мрежа.

2.8. Анализа туристичког промета у туристичкој регији Западна Србија

ОПШТИНА	Доласци туриста по општинама – годишњи подаци			Ноћења туриста по општинама – годишњи подаци		
	УКУПНО	ДОМАЋИ	СТРАНИ	УКУПНО	ДОМАЋИ	СТРАНИ
Ариље	2.647	2.009	638	4.556	3.24	1.316
Пожега	10.084	5.109	4.975	20.186	12.839	7.347
Лучани	1.446	1.253	193	3.642	3.052	617
Чачак	47.182	29.675	17.507	156.052	110.857	45.195
Ужице	62.038	39.992	22.046	141.881	106.41	35.471
Чајетина	451.064	278.333	172.731	1.285.508	865.394	420.114
Косјерић	1.275	1.185	90	4.778	4.392	386
Нова Варош	12.805	10.974	1.831	39.777	35.534	4.243
Пријеполје	3.768	2.69	1.078	6.581	4.879	1.702
Ивањица	18.719	17.346	1.373	79.494	75.325	4.169
Бајина Башта	50.642	43.211	7.431	182.863	163.979	18.884
Сјеница	11.433	5.905	5.528	20.439	11.995	8.444
Љубовија	3.214	2.575	629	7.962	6.657	1.205
Мали Зворник	2.216	1.654	562	5.521	4.186	1.335
УКУПНО	678.533	441.911	236.622	1.959.140	1.408.712	550.428

Извор: Републички завод за статистику

Према подацима Републичког завода за статистику у 2025. години туристичку регију Западна Србија посетило је 678.553 гостију који су остварили 1.959.140 ноћења. Просечан број ноћења је био 2.89.

У поређењу са 2024. годином забележено је **повећање броја долазака гостију за 1,6 %**, док је истовремено **забележено смањење броја ноћења за 1.6%.**

Уколико посматрамо званичну статистику оствареног туристичког промета на територији Републике Србије **16% од свих остварених ноћења на територији државе остварено је на територији ТОРЗС.** Још значајнији резултат остварен је код домаћих туриста где је **22.7% од укупног броја ноћења домаћих туриста у Републици Србији остварено је у ТОРЗС.**

Посебно радује податак да је током 2025. дошло до **повећања броја ноћења страних туриста за чак 13%.**

У компарацији са другим туристичким регијама у Србији евидентно је да је Западна Србија, након Београда, најпосећенија туристичка дестинација, док је по питању домаћих туриста апсолутни лидер у земљи.



РЕПУБЛИКА СРБИЈА			РЕГИЈА ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ		
Укупан број долазака					
домаћи	страни	укупно	домаћи	страни	укупно
1.998.196	2.348.495	4.346.691	441.911	236.622	678.533
Укупан број ноћења					
домаћи	страни	укупно	домаћи	страни	укупно
6.209.307	6.072.905	12.282.212	1.408.712	550.428	1.959.140

Компарација са прометом на нивоу Републике Србије

	УКУПНО ДОЛАСЦИ	ДОЛАСЦИ ДОМАЋИ	ДОЛАСЦИ СТРАНИ	НОЋЕЊА УКУПНО	НОЋЕЊА ДОМАЋИ	НОЋЕЊА СТРАНИ
БЕОГРАД	1478911	189192	1289719	3593933	512891	3081042
ВОЈВОДИНА	693667	349851	343816	1922589	916085	1006504
ЗАПАДНА СРБИЈА	678533	441911	236622	1959140	1408712	550438

Компарација промета по регијама

2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности

Туристичка организација регије Западна Србија основана је 2006. године и у стручној јавности наводи се као пример добре праксе о чему сведоче и изводи из Стратегије развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025. године.

„Пример добре домаће праксе јесте постојање и успешан рад Туристичке организације регије Западна Србија која постоји од 2006. године и до сада је једина регионална туристичка организација у Републици Србији формирана у складу са Законом о туризму као ДМО у оснивању (јер у управљачким структурама поред представника јавног сектора локалних туристичких организација, налазе се ТОС, удружење хотелијера, удружења туристичких агенција, Регионалне развојне агенције (у даљем тексту: РРА) Златибор, Регионалне привредне коморе Ужице) и на тај начин би се стимулисало формирање Регионалних туристичких организација у осталим деловима Републике Србије које би у догледно време прерасле у регионалне ДМО. (Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025 стр.62.) “ „С обзиром да Република Србија нема регионални административни и буџетски капацитет да координира развој у области туризма, неопходно је дефинисати групације туристичког простора и у оптималном року дефинисати управљаче туристичког простора у чему треба користити искуства и

применити примере добре праксе Туристичке организације регије Западна Србија. (Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025 стр. 65.)“.

Поред тога у тексту предлога Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2026. до 2030. године наводи да се је Дестинација која је формално успела да наметне систем заједничког маркетинга кроз ТО Регије Западне Србије, упркос томе што је систем менаџмента и даље подељен на већи број ЛТО... У истраживању спроведеном са ЛТО за потребе Стратегијског маркетинг плана Србије до 2025. године туристичка регија Западна Србија је сврстана у развијене дестинације, а највећи простор за напредак идентификован је у области промоције-маркетинг активности, као што је случај код већине развијених дестинација „

3. КАДРОВСКИ УСЛОВИ

3.1. Стање запослених

Анализа стања: Запослени на неодређено и одређено време– табеларни приказ:

Р.Б.	Радно место	Стање на дан запослених на неодређено време 31.12.2025.	Стање на дан запослених на одређено време 31.12.2025.	Стручна спрема
1.	Директор		1	VII/1
2.	Руководилац сектора у Туристичкој организацији / сектор маркетинга		1	VII/1
3.	Референт за финансијско – рачуноводствене послове		1	IV

3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији

На основу члана 30, 31. и 32. Закона о запосленим у јавним службама ("Службени гласник РС", бр. 113/2017.), Уредбе о каталогу радних места у јавним службама и другим организацијама у јавном сектору (Службени гласник РС бр.81/2017., 6/2018. и 43/2018.) и члана 38. Статута Туристичке организације регије Западна Србија од 10.07.2015. године, Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија у мају 2018. године усвојио је нови Правилник о унутрашњој организацији и систематизацији радних места у Туристичкој организацији регије Западна Србија. Овим документом систематизована су следећа радна места:

1. Директор туристичке организације
2. Руководилац сектора у Туристичкој организацији / сектор маркетинга
3. Аналитичар за промоцију туристичке понуде
4. Координатор за пројекте у туризму и међународну сарадњу
5. Референт за финансијско – рачуноводствене послове

3.3. Промене стања запослених у току године

ТО регије Западна Србија има троје запослених. У току године запослена је једна особа на одређено време на место Референт за финансијско рачуноводствене послове.

4. СТАЊЕ ОСНОВНИХ СРЕДСТАВА

4.1. Просторни услови рада

Током 2025. године Туристичка организације регије Западна Србија је променила простор и седиште свога пословања. Након готово 20 година рада нове просторије, захваљујући подршци Града Ужица, су обезбеђене на адреси Петра Теловића 23 у Ужицу. Нове просторије имају потпуно адекватне просторне и функционалне могућности за несметан рад.

4.2. Стање објеката и опреме

Стање објеката и опреме Туристичке организације регије Западна Србија на дан 31.12.2025. године износи 1.508.278,35. Стање објеката је 0, стање опреме је 1.508.278,35.

6. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

ОСТВАРЕЊЕ ПРИХОДА 2025. године

Екон. клас.	ОПИС	Приходи из буџета			Приходи из сопствених и других извора		
		планирано	остварено	% оств.	планирано	остварено	% оств.
7421	Приходи које остварују инд.буџетски корисници на нивоу Градова				15.826.631,00	15.618.874,20	98,69
7451	Мешовити и неодређени приходи				1.990.907,00	1.989.793,00	99,94
7911	Приходи из буџета	2.542.397,00	2.520.906,50	99,15	800.000,00	800.000,00	100,00
	УКУПНО (7+8+9)	2.542.397,00	2.520.906,50	99,15	18.617.538,00	18.408.667,20	98,88
3211	Утврђивање резултата пословања				182.462,00		
	УКУПНО ИЗВРШЕНИ ПРИХОДИ (3+7+8+9)	2.542.397,00	2.520.906,50	99,15	18.800.000,00	18.408.667,20	97,92

Екон. клас.	ОПИС	Приходи из буџета			Приходи из сопствених и других извора		
		планирано	остварено	% оств.	планирано	остварено	% оств.
742	Приходи од продаје добара и услуга				15.826.631,00	15.618.874,20	98,69
745	Мешовити и неодређени приходи				1.990.907,00	1.989.793,00	99,94
791	Приходи из буџета	2.542.397,00	2.520.906,50	99,15	800.000,00	800.000,00	100,00
	УКУПНО (7+8+9)	2.542.397,00	2.520.906,50	99,15	18.617.538,00	18.408.667,20	98,88
321	Утврђивање резултата пословања				182.462,00		
	УКУПНО ИЗВРШЕНИ ПРИХОДИ (3+7+8+9)	2.542.397,00	2.520.906,50	99,15	18.800.000,00	18.408.667,20	97,92

ИЗВРШЕЊЕ РАСХОДА 2025. године

Екон. Клас.	ОПИС	Средства из буџета		% оств.	Средства из сопствених и других извора		% оств.
		планирано	извршено		планирано	извршено	
1	2	3	4	5	6	7	8
411	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	1.929.448,00	1.927.364,22	99,89	1.250.000,00	1.249.132,57	99,93
412	Социјални доприноси на терет послодавца	292.949,00	291.995,67	99,67	200.000,00	199.147,20	99,57
414	Социјална давања запосленима	1.000,00		-			-
421	Стални трошкови	72.000,00	61.546,61	85,48	250.000,00	166.350,64	66,54
422	Трошкови путовања	1.000,00		-	500.000,00	495.339,73	99,07
423	Услуге по уговору	240.000,00	240.000,00	100,00	14.410.000,00	14.389.746,48	99,86
424	Специјализоване услуге	1.000,00		-	230.000,00	170.841,32	74,28
425	Текуће поправке и одржавање	1.000,00		-	400.000,00	212.556,41	53,14
426	Материјал	1.000,00		-	780.000,00	669.018,21	85,77
482	Порези, обавезне таксе, казне и пенали	1.000,00		-	60.000,00	37.887,00	63,14
483	Новчане казне и пенали по решењу судова	1.000,00		-	20.000,00	20.000,00	100,00
512	Машине и опрема	1.000,00		-	700.000,00	689.604,00	98,51
	УКУПНО	2.542.397,00	2.520.906,50	99,15	18.800.000,00	18.299.623,56	97,34

*Извештај о раду Туристичке организације регија Западна Србија за
2025.*

ИЗВРШЕЊЕ РАСХОДА 2025. године

Екон. Клас.	ОПИС	Средства из буџета		% оств.	Средства из сопствених и других извора		% оств.
		планирано	извршено		планирано	извршено	
1	2	3	4	5	6	7	8
4111	Плате запослених	1.929.448,00	1.927.364,22	99,89	1.250.000,00	1.249.132,57	99,93
4121	Допринос за ПИО	192.966,00	192.736,43	99,88	132.000,00	131.907,81	99,93
4122	Допринос за здравствено осигурање	99.983,00	99.259,24	99,27	68.000,00	67.239,39	98,88
4141	Исплата накнада за време одс.са посла	1.000,00		-			
4211	Трошкови платног промета	20.000,00	10.000,00	50,00	70.000,00	50.512,49	72,16
4214	Трошкови комуникација	52.000,00	51.546,61	99,13	75.000,00	58.185,57	77,58
4215	Трошкови осигурања				80.000,00	33.452,88	41,82
4219	Остали стални трошкови				25.000,00	24.200,00	96,80
4221	Трошкови путовања	1.000,00		-	300.000,00	299.503,03	99,83
4222	Трошкови путовања у иностранство				200.000,00	195.836,70	97,92
4231	Административне услуге				180.000,00	175.000,00	97,22
4233	Котизације за сајмове и промоције				5.190.000,00	5.187.421,56	99,95
4234	Услуге информисања	240.000,00	240.000,00	100,00	1.370.000,00	1.369.252,00	99,94
4235	Остале стр.услуге				7.400.000,00	7.394.514,13	99,93
4236	Услуге за дом.и угост.				90.000,00	89.670,00	99,63
4237	Репрезентација и				50.000,00	43.920,00	87,24

*Извештај о раду Туристичке организације регија Западна Србија за
2025.*

	поклони						
4239	Остале опште услуге				130.000,00	129.968,79	99,97
4242	Услуге туризма				130.000,00	75.057,32	57,74
4249	Остале спец. услуге	1.000,00			100.000,00	95.784,00	95,78
4251	Одржавање објекта				100.000,00	95.260,00	95,26
4252	Одржавање опреме	1.000,00			300.000,00	117.296,41	39,10
4261	Канцеларијски материјал	1.000,00			50.000,00	27.141,07	54,28
4264	Материјал за саобраћај				80.000,00		-
4266	Материјал за туризам				650.000,00	641.877,14	98,75
4821	Порези, обавезне таксе, казне и пенали	1.000,00			60.000,00	37.887,00	63,14
4831	Новчане казне и пенали по решењу судова	1.000,00			20.000,00	20.000,00	100,00
5122	Административна опрема	1.000,00			100.000,00	91.880,00	91,88
5126	Опрема за туризам				600.000,00	597.724,00	99,62
	УКУПНО (4+5+6)	2.542.397,00	2.520.906,50	99,15	18.800.000,00	18.299.623,56	97,34

ПРИХОДИ

Туристичка организација регије Западна Србија је у 2025. години остварила укупне приходе у износу од 20.929.573,70 динара и то из буџета Града Ужица 2.520.906,50, а из сопствених извора и других извора 18.408.667,20.

РАСХОДИ

Расходе чине *ТЕКУЋИ РАСХОДИ* економске класификације - група 4 и *ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ* економске класификације 5. Укупни текући расходи и издаци за не финансијску имовину у 2025. години су износили 20.820.530,06 динара.

Зараде и накнаде трошкова запослених исказане су у структури текућих расхода, на класи 41.

Зараде запослених су износиле 3.176.496,79 динара, а на име доприноса је издвојено 491.142,87 динара, што укупно износи 3.667.639,66 динара. Зараде су исплаћене из буџета Града и из сопствених извора.

Туристичка организација регије Западна Србија је на дан 31.12.2025. године имала 3 запослена радника.

- Стални трошкови (банкарске провизије, телефони, интернет, осигурање и паркинг возила- конто 421) су износили 227.897,25 динара (из буџета Града 61.546,61, из сопствених извора 166.350,64), трошкови путовања- конто 422 495.339,73 (све из сопствених извора), конто 424 - специјализоване услуге 170.841,32 динара (све из сопствених средстава), а трошкови поправки и одржавања 212.556,41 динара (све из сопствених средстава, конто 425). Трошкови материјала- конто 426 су износили 669.018,21 динара (све из сопствених извора).
- Расходи по основу Услуга по уговору- конто 423 су у 2025. години износили 14.629.746,48 (буџет Града 240.000,00, а сопствени извори 14.389.746,48).
- У Услуге по уговору спадају књиговодствене услуге, компјутерске и услуге информисања- медији и штампа, као и трошкови угоститељских услуга и репрезентације. Највећу ставку представљају котизације за сајмове 5.187.421,56 дин.

*Извештај о раду Туристичке организације регија Западна Србија за
2025.*

и стручне услуге 7.394.514,13 динара.

Порези и новчане казне су износили 57.887,00

- За административну и опрему за туризам (конто 512) је у 2025. години утрошено 689.604,00 динара, све из сопствених средстава.
- Салдо на текућем рачуну сопствених средстава је на дан 31.12.2025. године износио 291.505,48 динара.

У Ужицу,

11.03.2026. године

Туристичка организација регије Западна Србија

Директор

Немања Нешић